

HASIL TRACER STUDY



LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
UIN WALISONGO SEMARANG
TAHUN 2025



DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	1
DAFTAR ISI	2
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	3
B. Tujuan	5
METODE	
A. Waktu dan Tempat	6
B. Metode Pengambilan Data	6
C. Responden	7
HASIL TRACER	
Hasil Tracer	8
PENUTUP	
RINGKASAN HASIL	21
REKOMENDASI	22
PENUTUP	23

A. Latar Belakang

Tracer Study merupakan salah satu metode yang digunakan oleh beberapa perguruan tinggi, khususnya di Indonesia untuk memperoleh umpan balik dari alumni. Umpan balik yang diperoleh dari alumni ini dibutuhkan oleh perguruan tinggi dalam usahanya untuk perbaikan serta pengembangan kualitas dan sistem pendidikan. Umpan balik ini pun dapat bermanfaat pula bagi perguruan tinggi untuk memetakan dunia usaha dan industri agar jeda diantara kompetensi yang diperoleh alumni saat kuliah dengan tuntutan dunia kerja dapat diperkecil.

Pentingnya *tracer study* bagi perguruan tinggi karena membuat informasi yang dibutuhkan sebagai masukan untuk perbaikan sistem dan pengelolaan pendidikan. Informasi-informasi yang diharapkan diperoleh dari alumni ini antara lain berupa latar belakang biografi sosial (pendidikan orang tua, jenis kelamin, motivasi, dan kemampuan individu dan pendidikan

sebelumnya). pendidikan tinggi (struktur pendidikan, kondisi pendidikan, kurikulum berjalan dan aturan pendidikan yang berlaku), kompetensi, kondisi sosial (wilayah dan negara), transisi dari perguruan tinggi ke dunia usaha dan industri, informasi pekerjaan, kondisi dunia usaha dan industri, pengetahuan akan lingkungan, kondisi era globalisasi, dan kondisi kehidupan yang dialami.

Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) UIN Walisongo Semarang pada tahun 2025 ini memandang perlu untuk melaksanakan *tracer study* yang komprehensif untuk menyempurnakan *tracer study* yang selama ini dilakukan oleh Fakultas maupun Program Studi untuk kepentingan akreditasi Program Studi. *Tracer study* ini akan memotret secara komprehensif kualitas lulusan dalam dunia kerja, profil lulusan, sebaran lulusan dalam dunia kerja dan kepuasan pengguna lulusan. Hasil *tracer study* akan digunakan untuk melakukan evaluasi terhadap kurikulum Program Studi dan metodologi pengajaran.

B. Tujuan

1. Untuk memperoleh informasi penting berupa umpan balik alumni sebagai perbaikan, pengembangan sistem dan pengelolaan pendidikan perguruan tinggi, baik fasilitas, pola pengajaran dan pembelajaran, proses, serta pelayanan,
2. Sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui relevansi pendidikan tinggi dengan pekerjaan (*hardskill*, *softskill*, faktor internal/eksternal, kompetensi, kontribusi, dsb),
3. Sebagai umpan balik bagi jaminan kualitas perguruan tinggi atau dalam menentukan kebijakan pendidikan secara nasional,
4. Untuk membantu perguruan tinggi dalam proses akreditasi, baik nasional maupun internasional,
5. Memberikan masukan dan data penting bagi *Human Resource* (HRD) perusahaan mengenai karakteristik alumni/lulusan perguruan tinggi itu sendiri,
6. Memberikan bukti empiris mengenai alumni terkait pekerjaan, awal karir, relevansi pekerjaan alumni dengan pendidikan tinggi,
7. Sebagai informasi bagi mahasiswa, orang tua, dosen, administrasi pendidikan dan para pelaku pendidikan mengenai alumni/lulusan perguruan tinggi.

METODE

A. Waktu dan Tempat

Pengumpulan data tracer study dilakukan pada bulan 1 Juli 2024 – 30 Juni 2025 di UIN Walisongo Semarang.

B. Metode Pengambilan Data

Kegiatan tracer study UIN Walisongo Semarang tahun 2025 dilaksanakan secara online melalui sistem <https://sitrace.walisongo.ac.id/> yang dapat diakses oleh alumni sepanjang waktu. Penarikan data melalui web sitrace dilakukan pada bulan Juni untuk selanjutnya dilakukan pengolahan data.

Pelaksana yang ditunjuk oleh prodi melakukan monitoring melalui akun tracer prodi dan dari situ diketahui bahwa daftar alumni yang terinput di system tracer study via <https://sitrace.walisongo.ac.id/>

Data daftar alumni yang terinput di sistem tracer tersebut, selanjutnya diketahui alumni yang sudah mengisi dan belum mengisi di aplikasi sistem tracer.

Bagi alumni yang belum mengisi, maka tugas tim/ pelaksanaan yang ditunjuk oleh prodi, untuk menghubungi satu per satu alumni tersebut melalui email dan whatsApp yang bersangkutan secara berkala dalam waktu yang ditentukan.

C. Responden

Populasi dari survei ini adalah lulusan mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang telah wisuda. Responden pada Tracer 2025 ini terdapat 732 alumni dari jumlah total 2.421 alumni.

HASIL TRACER

Berikut ini hasil pengolahan data tracer study tahun 2025, yang ditunjukkan oleh diagram:

1. Riwayat Bekerja

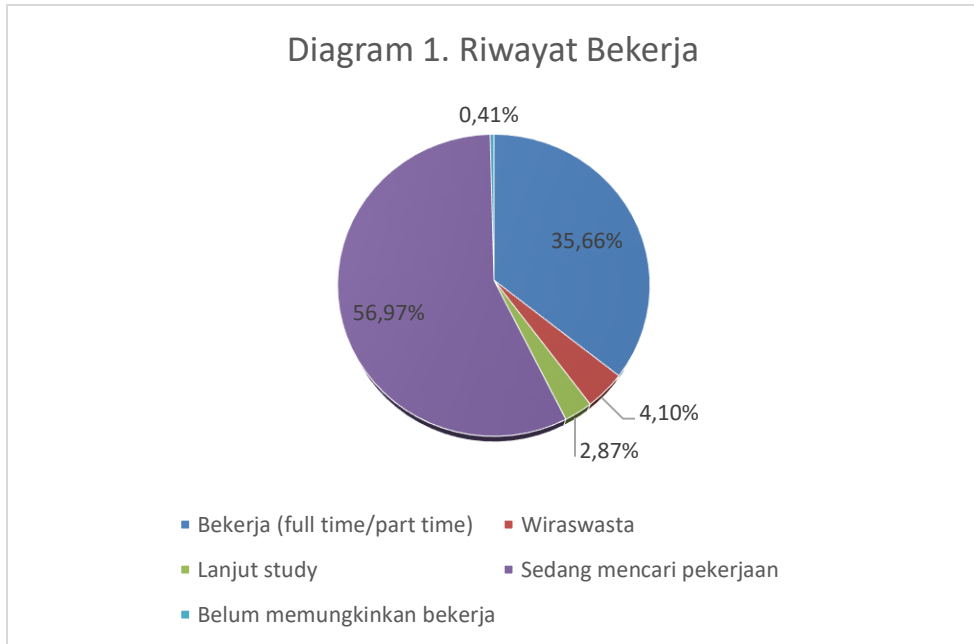


Diagram 1. menunjukkan bahwa belum semua alumni mendapatkan pekerjaan. Dari 732 Responden, sebanyak 4,10% menjadi wiraswasta, 35,66% bekerja full time, 0,41% belum memungkinkan bekerja, 2,87% melanjutkan Pendidikan, dan 56,97% sedang mencari pekerjaan.

2. Waktu Mendapatkan Pekerjaan

Diagram 2. Waktu Mendapat Pekerjaan

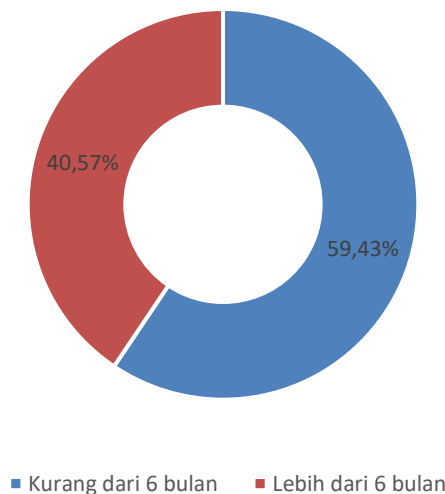


Diagram 2. menunjukkan bahwa alumni UIN Walisongo Semarang yang sudah bekerja, mendapatkan pekerjaan dalam kurun waktu kurang dari 6 bulan sebanyak 59,43% dan alumni yang mendapat pekerjaan lebih dari 6 bulan sebanyak 40,57%.

3. Tingkat Pekerjaan

Diagram 3. Tingkat Pekerjaan

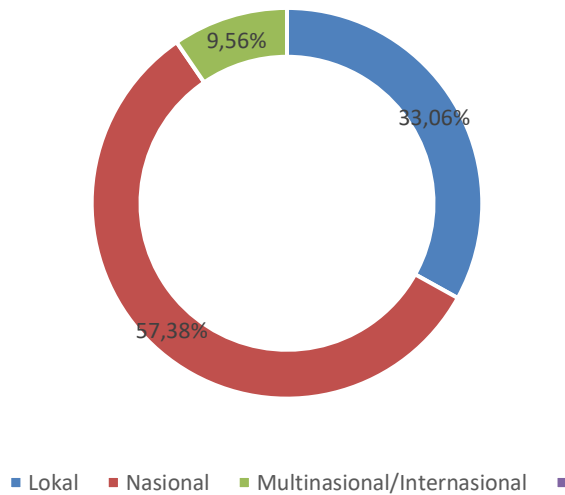
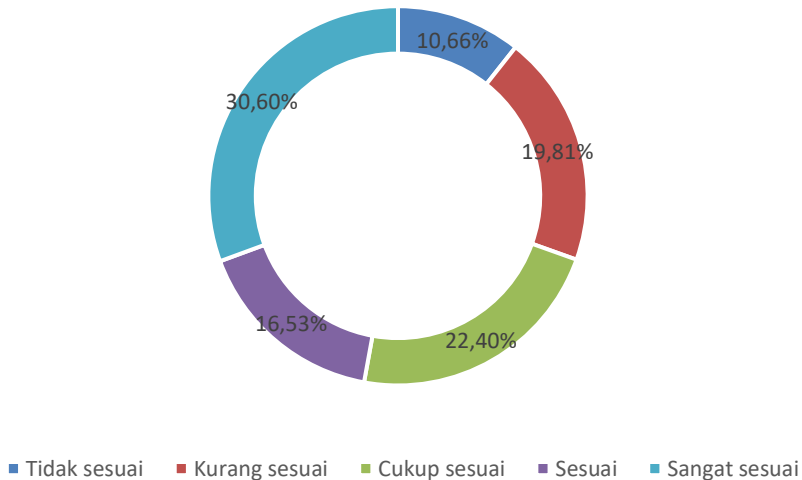


Diagram 3. menunjukkan bahwa pada alumni yang sudah bekerja, sebanyak 33,06% bekerja pada lembaga tingkat lokal, sebanyak 57,38% bekerja pada lembaga nasional, dan sebanyak 9,56% bekerja pada lembaga multinasional/internasional.

4. Kesesuaian dengan Pekerjaan

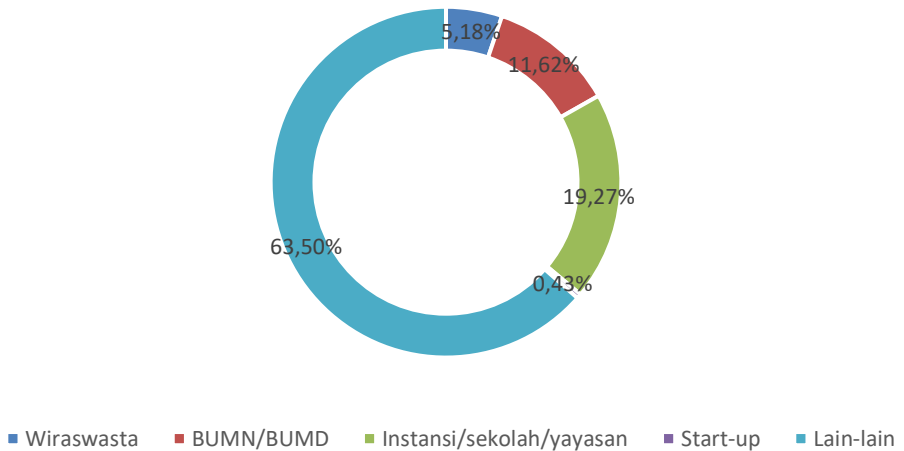
Diagram 4. Kesesuaian dengan Pekerjaan



Berdasarkan Diagram 4 di atas, sebanyak 10,66% alumni menjawab pekerjaan mereka sama sekali tidak sesuai dengan bidang jurusan kuliah, 19,81% menjawab kurang sesuai, sebanyak 22,40% menjawab cukup sesuai, 16,53% menjawab sesuai, dan 30,60% menjawab sangat sesuai antara pekerjaan dengan jurusan.

5. Jenis perusahaan/institusi/Lembaga tempat bekerja

Diagram 5. Jenis perusahaan/institusi/Lembaga tempat bekerja



Dari diagram 5 di atas mayoritas alumni bekerja sebagai wiraswasta sebesar 5,18%, di BUMN/BUMD sebesar 11,62%, di di Instansi/sekolah/yayasan sebesar 19,27%, di *start-up* sebesar 0,43%, dan lain-lain sebesar 63,5%. Lain-lain yang dimaksud seperti NGO, Resto/Café, Property, WO, dan Fraksi.

6. Tempat Alumni Bekerja

Adapun daftar perusahaan/instansi tempat alumni bekerja adalah sebagai berikut :

1. PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
2. Boci Nyebalak Prasmanan
3. Bank Negara Indonesia (BNI)
4. Tenesa Telkom
5. Faraz Label Kudus
6. PT Virama Karya
7. PT Permodalan Nasional Madani (PNM) Cabang Tegal
8. PT Mandiri Utama Finance
9. PT Bank Rakyat Indonesia
10. PT SUCOFINDO
11. PT Infomedia Nusantara
12. Infomedia nusantara by telkom indonesia
13. Inkuba
14. MATRA
15. PNM Group
16. Lembaga Riset Indonesia
17. Wisata Arenan Kalikese
18. PT. Taman Gaharu Bersinar
19. TK Tunas Bangsa
20. PT Permodalan Nasional Madani
21. PT Bank Tabungan Negara Persero Tbk
22. Superworld
23. Sulis wedding
24. PT. Infomedia Nusantara
25. PT Bank Mandiri

26. PT. Bank Mega, Tbk
27. MTs dan MA Miftahul Ma'rifat
28. MTs dan MA Miftahul Ma'rifat
29. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
30. IPB University
31. Biro Pemerintahan Setda Provinsi DKI Jakarta
32. Kecamatan Keling
33. Walisongo Halal Center UIN Walisongo Semarang
34. SMP Miftahul Huda
35. SDN Tlahab
36. SMP NEGERI BUNGA BANGSA
37. SMP Manbaul Hikmah
38. TK Persis Tarogong Garut
39. SMK Islam Randudongkal
40. ADHD Centre Concentration First
41. Lini Sehat dan Pergizi
42. SMP Islam Plus El-Mubarak
43. SMAN 1 MIRIT
44. Sekolah
45. Angkringan Ummul
46. PT swakarya insan mandiri
47. TK Aisyiyah 92
48. DPRD Provinsi Jawa Tengah dan Penerbit Digdaya Book
49. MA Raudlatul Ulum
50. KB TKIA 22 SEMARANG
51. SMK BINA NUSANTARA MANDIRI
52. Al Khoiriyah
53. SMP Miftahul Huda
54. TKIT Bina Insan Mulia Comal
55. SMP Bukit Aksara
56. Agrina

57. Insan mulia
58. PP. Attanwir
59. Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang
60. SDN Kedungharjo 2
61. PT Bina Artha Ventura
62. SMK Nusantara
63. SDIT Yaumi Fatimah Kudus
64. SMP Texmaco Semarang
65. SMK Bina Nusa Slawi
66. SD Negeri Mendawai 4
67. SMAN 1 Donorojo Jepara
68. Pondok pesantren al ihya
69. SMA PGRI Kuwu
70. SMPN 2 Nganjuk
71. TK Islam Permata
72. PT Summit Oto Finance
73. TPA Pertiwi 07.1 Kab. Kudus
74. Yayasan PGRI
75. SMA TERPADU RIYADUL MUBAROK
76. Halo BCA
77. Walisongo Halal Center
78. Kantor Urusan Agama
79. Grab
80. SMA AL FADLLU
81. Balai desa
82. Polrestabes Semarang
83. Planetarium dan Observatorium UIN Walisongo Semarang
84. MTs Manba'ul Ulum
85. MA Sains Shalahuddin Wahid
86. UIN walisongo
87. KB TK Islam Cahaya Ilmu

88. PT Infomedia Nusantara
89. PT Infomedia Nusantara
90. CV Wibawa Putra Utama jaya
91. Telkomsel
92. Arminareka Perdana
93. MFI Beauty
94. PT. Sumitomo Wiring System Batam Indonesia
95. PT Niaga Handal Cemerlang
96. Lembaga psikologi kartika
97. Moelart
98. BRI
99. PT Mumtaz Ceria Edukasi
100. Survey METER
101. Sudut Progresif
102. Tk Aisiyah
103. Bursa Efek Indonesia
104. PT Bonavent Inti Nusantara
105. MC. Group
106. Indikator Politik Indonesia
107. Batemuri
108. PT Bintang Toedjoe (A Kalbe Company)
109. PT Bank Bukopin Tbk (BBKP)
110. PT. SMART. Tbk
111. PT Industri jamu dan farmasi Sidomuncul
112. Indost Ooredoo
113. PT BCA Finance
114. Indosat ooredoo
115. PT Rohto Laboratories Indoensia
116. PT Alifa Food Indonesia
117. PT. Hwaseung Indonesia
118. PT Bank Bukopin Tbk

119. PT Metar Digital By Telkom Indonesia
120. PT. Bhineka Karya Elextrindo
121. PT Unilever Indonesia
122. PT. NSC Finance
123. PT. Rukun Sejahtera Teknik
124. Wijaya Jewelry
125. Sempolan Demak
126. PT. BIYAN AWAL MANDIRI
127. Boci Nyeblok Prasmanan
128. Salemba Group
129. ADHD Centre Concentration First
130. Annasnas.3d
131. KSP Gadai
132. Sabila Quartz
133. PT Qiblatain ama tour
134. Amerkon Teknondo
135. PT Teleperformance Indonesia
136. LinggauPos Online
137. Mitracomm Ekasarana
138. Pt goedang begel digital
139. Notaris Citra Yoanita,S.H.,M.Kn
140. Halo BCA
141. Rio Jaya Food
142. Konsultan Politik
143. PT. Saung iqro mandiri
144. Potong Rambut Kembar
145. SakaPhone
146. CIMB Niaga Auto Finance
147. PT Industri Djamu dan Pharmasi Tjap Djago
148. TOKOPEDIA
149. PT Panasonic Industrial Components Indonesia

150. PT Federal International Finance (FIFGROUP)
151. PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir
152. PT Adidaya Riset Instrumen Indonesia
153. Foto Studio Afal
154. Faraz Label Kudus
155. PT. Kalbe Farma
156. PT Mitracomm Ekasarana
157. PT Bumi Tekno Indonesia
158. PT Tjhindatama Mulia
159. PT Asuransi Jiwa Insurance
160. PT Karya Anugerah Jaya
161. PT. Penerbit Erlangga
162. Alfa Group
163. CV. CERAH INDAH GRAFIKA
164. HALO BCA
165. MA Muhammadiyah 2 Patean
166. DPW PKB Jawa Tengah
167. Madu Savana
168. PT Infomedia Nusantara
169. Asuransi Astra Buana
170. PT. Esora Medika Indonesia
171. CV Stefindo Limpah Anugerah
172. PT. LInksindo
173. PT Tah Sung Hung
174. Iyyadabeauty
175. Tokopedia care
176. Medina fatiha bimbel
177. PT. Transcosmos Indonesia
178. SMA ISLAM AL AZHAR 14
179. Bimbel Nuen's
180. Celebes Florist Makassar

181. Brain Academy Center Ruang Guru
182. MTs Salafiyah, dan Bimbel KIRA
183. I Seven Store Jogja
184. PT VADS
185. Letrocell
186. PT.Mordova Agensi Group
187. Lembaga Riset Indonesia
188. PT. Multi well Embroidery
189. Rumah Nutrisi Arjuna Happy
190. PT. Alawusata Pandawa Lima
191. CV Joglo Semar Kinarya Indonesia
192. PT SIMGROUP
193. Pisang Keju G-Dang-Cok
194. PT HM Sampoerna
195. PT. Taman Gaharu Bersinar
196. TK Tunas Bangsa
197. CV. El Craft Semarang
198. PT INFOMEDIA NUSANTARA
199. BPJS Kesehatan
200. Pt Indofood Group
201. Pt mayora indah tbk
202. Myrepublic
203. PT. Aluprima Pacific Industries
204. LKPB Indonesia
205. Starbucks
206. PT. EDUSISWA UNTUK NEGERI
207. BS Collection dan BS Souvenir Semarang
208. Semilir Cafe
209. Swalayan Aneka Jaya
210. Transcosmos Indonesia
211. Batik Sabila

- 212. Superworld
- 213. Suma Broiler
- 214. IndiHome Care
- 215. Kelud Tirta sentosa
- 216. PT. Infomedia Nusantara
- 217. PT Warta Sipil Media
- 218. Notaris Aris Chamdani S.H, M.Kn
- 219. J&TCargo;
- 220. BTPN SYARIAH
- 221. Cafe saroengan
- 222. Sulis wedding
- 223. ESA & Co Law Firm
- 224. Rumah skincare
- 225. Soluvix
- 226. PT Mitracomm Traveloka Project
- 227. PT PNM
- 228. PT Bank Mega, Tbk
- 229. PT OTO Multiartha
- 230. PT Mikatasa Agung
- 231. PT Prime Consulting executive
- 232. PT. Yakult Indonesia Perseda
- 233. PT AXA Mandiri Financial Services
- 234. PT Summit OTO Finance
- 235. FITNATION
- 236. RBG Company
- 237. SUPERSPRING
- 238. PT.MAS ARYA
- 239. Maksifillo

RINGKASAN HASIL

Berdasarkan hasil Tracer studi dapat diambil kesimpulan mengenai rata rata pekerjaan lulusan adalah :

1. Mayoritas Alumni telah bekerja saat pelaksanaan tracer study 2025 sejumlah 732 Responen, 35,66% sudah bekerja dan 2,87% melanjutkan study.
2. Sebesar 30,60% alumni menyatakan bahwa pekerjaan yang ditekuni saat ini sangat sesuai dengan bidang keahlian jurusan kuliah, 16,53% sesuai serta 22,40% cukup sesuai sehingga bisa disimpulkan bahwa 69,53% pekerjaan alumni sesuai dengan bidang keahlian jurusan kuliah.



REKOMENDASI

Berdasarkan hasil dan deskripsi tracer di atas, dapat direkomendasikan beberapa hal sebagai berikut.

1. Perlu ada sistem yang terintegrasi bagi calon wisuda agar mengisi tracer di awal pendaftaran wisuda dan ketika alumni meminta legalisir ijazah. Untuk pendaftaran wisuda pengisian tracer dijadikan syarat pendaftaran wisuda, dan sebagai syarat alumni meminta legalisir ijazah sebelum alumni membayar di bank.
2. Perlu optimalisasi ikatan alumni (KALAM) masing-masing fakultas, prodi atau unit yang masih mempunyai jalinan komunikasi dengan Alumni menyukkseskan tracer study.
3. Mengerakkan tim IT dan medsos untuk melakukan sosialisasi di medsos dan media-media lainnya.
4. Perlunya penguatan kelembagaan Walisongo Career Center untuk menyiapkan alumni lebih siap kerja.
5. Perlunya keterlibatan alumni dalam review kurikulum prodi.

PENUTUP

Syukur alhamdulillah kami haturkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Tracer Study 2025. Besar harapan kami agar hasil dari Tracer study ini dapat menjadi data dan dasar pengambilan kebijakan, untuk UIN Walisongo yang lebih baik.

Disahkan,
Semarang, 3 Juli 2025

Ketua LPM,



Tolkah